

# Propuesta orientativa categoría tecnología aplicada

El área tecnológica de AECOC se basa en facilitar el flujo de información a lo largo de la cadena de valor de manera eficiente y transparente. Trabajamos para lograr una óptima comunicación entre empresas, en todos y cada uno de los procesos incluidos en la cadena de valor.

Cualquier trabajo académico que persiga este objetivo puede ser perfecto candidato para esta categoría del Premio AECOC, siempre y cuando sirva de utilidad a sus empresas asociadas, fundamentalmente del sector de Gran Consumo de nuestro país.

**A continuación te damos algunas recomendaciones, meramente orientativas**

---

## ¿Qué áreas de trabajo resultan de interés?

Nuestras empresas están interesadas en el análisis de aplicaciones tecnológicas que mejoren o faciliten:



### La visibilidad y transparencia en la cadena de valor:

- RFID. Sistemas que permitan tener visibilidad de la disposición de inventario.
- Sistemas para intercambio electrónico de información.
- IoT – Internet de los Objetos.
- Sistemas de trazabilidad y seguridad de producto (antifalsificación).
- Sistemas de logística inversa y/o valorización / reciclaje de productos y envases.
- Sistemas, sensores, etc. que faciliten productos más frescos en punto de venta.
- Sistemas y prácticas que permitan conocer el nivel de stock disponible en los distintos eslabones de la cadena de valor, incluyendo el punto de venta.



### La transformación digital

- El marketing móvil.
- Ayuda a la venta por internet, especialmente pymes. Directamente o a través de terceros.
- Tecnología y aplicaciones que permitan desarrollar o mejorar una estrategia omnichannel.
- La fidelización del consumidor, a través de webs, apps, etc.
- El empleo de la tecnología en la relación B2B y B2C.
- Aportaciones en el ámbito de las Redes Sociales.



### La gestión de Big Data

- Explotación de datos públicos para beneficio de las empresas / consumidor.
- Nuevas ideas de negocio a partir de estos datos.
- Identificación de patrones de conducta de consumidores para generar una oportunidad de venta/fidelización.



### La consolidación de Smart Cities

- Usos especialmente dirigidos a la optimización del transporte / distribución urbana.

---

## ¿Qué tipo de trabajos?

- Análisis de éxitos y fracasos en estos ámbitos.
- Propuestas innovadoras.
- Identificación de oportunidades de mejora.
- Análisis de la percepción del consumidor en estos ámbitos.
- Benchmarking o comparativas de soluciones / procesos.
- Estimación de costes de las aplicaciones tecnológicas y su viabilidad en las empresas.

---

## ¿Qué deben incluir para ser verdaderas propuestas de valor?

- Antecedentes.
- Propuesta de valor concreta: pros y contras, oportunidades de mejora...
- Identificar claramente el target de nuestra propuesta.
- Cuantificar el mercado, tamaño de la oportunidad.
- Conclusiones con resultados que resulten viables y operativos, teniendo en cuenta la cadena de valor desde una perspectiva global.

---

## ¿Qué penaliza nuestro jurado?

- Soluciones inviables para la empresa, por contradecir la eficiencia u operatividad en cualquiera de los procesos de la cadena.
- El repositorio de ideas ya existentes sin aportación de valor novedosa
- Falta de rigor y metodología.
- No seguir la estructura recomendada en el punto anterior.
- Conclusiones triviales o demasiado generales.
- Los “corta y pega” de internet
- Considerar que una solución concreta (o modelo de negocio) propio de una empresa es válido para todo un sector. Sí es válido una solución concreta para una empresa concreta.
- La falta de business case.
- Propuesta de procesos donde no se aclare cómo se resuelven sus correspondientes pasos