

Propuesta orientativa categoría Supply Chain

El trabajo de AECOC en el área Supply Chain se basa en impulsar un modelo de transporte eficiente y sostenible a lo largo de toda la cadena.

Cualquier trabajo académico que persiga este objetivo puede ser perfecto candidato para esta categoría del Premio AECOC, siempre y cuando sirva de utilidad a sus empresas asociadas, fundamentalmente del sector de Gran Consumo de nuestro país.

A continuación te damos algunas recomendaciones, meramente orientativas

¿Qué áreas de trabajo resultan de interés?



Modelos de gestión de la Supply Chain



Mejora de los niveles de servicio



Comercio electrónico en la Supply Chain

- Modelos de gestión
- Análisis de las tiendas on-line de gran consumo, electro y F&B
- Análisis de la riqueza y calidad de la información sobre los productos de venta online.



Recomendación AECOC para la Logística – RAL

- Determinación de alturas óptimas de unidades de carga. Análisis del porfolio de agrupaciones-paleta y su eficiencia en el transporte.
- Cálculo del nivel de implantación de las RAL. Análisis del cumplimiento del sistema modular 600x400 en las agrupaciones logísticas.
- Beneficios de la implementación de las RAL como oportunidad de ahorro



Logística colaborativa



Logística omnicanal



Cómo será la cadena de suministro del futuro: retos y oportunidades



Análisis comparativo de los costes de transporte en Europa: carretera, ferrocarril, marítimo.



Retos de la logística y transporte en la cadena de frío



Desarrollo de casos de éxito

- Librería de casos de éxito en eficiencia logística y de transporte (ejemplos: optimización de cargas, reducción de km de transporte, colaboración horizontal, etc.)



Potencial

Requisitos y beneficios de la Intermodalidad en el transporte de mercancías en gran consumo



Digitalización de la Supply Chain

¿Qué tipo de trabajos?

- Análisis de éxitos y fracasos en estos ámbitos.
- Propuestas innovadoras.
- Identificación de oportunidades de mejora.
- Análisis de la percepción del consumidor en estos ámbitos.
- Benchmarking o comparativas de soluciones / procesos.
- Estimación de costes de las aplicaciones tecnológicas y su viabilidad en las empresas.

¿Qué deben incluir para ser verdaderas propuestas de valor?

- Antecedentes.
- Propuesta de valor concreta: pros y contras, oportunidades de mejora...
- Identificar claramente el target de nuestra propuesta.
- Cuantificar el mercado, tamaño de la oportunidad.
- Conclusiones con resultados que resulten viables y operativos, teniendo en cuenta la cadena de valor desde una perspectiva global.

¿Qué penaliza nuestro jurado?

- Soluciones inviables para la empresa, por contradecir la eficiencia u operatividad en cualquiera de los procesos de la cadena.
- El repositorio de ideas ya existentes sin aportación de valor novedosa
- Falta de rigor y metodología.
- No seguir la estructura recomendada en el punto anterior.
- Conclusiones triviales o demasiado generales.
- Los “corta y pega” de internet
- Considerar que una solución concreta (o modelo de negocio) propio de una empresa es válido para todo un sector. Sí es válido una solución concreta para una empresa concreta.
- La falta de business case.
- Propuesta de procesos donde no se aclare cómo se resuelven sus correspondientes pasos