



# **Pla i Política de Promoció per a la FIB**

**Acord CP.FIB/2025/06/13 de la Comissió Permanent de la FIB de 27 de juny de 2025 pel qual s'aprova el Pla i Política de Promoció per a la FIB**

**Vicedegà de Promoció i Comunicació**

## Pla i Política de Promoció per a la FIB

### FETS

La FIB es compromet a impulsar les estratègies necessàries per assolir els objectius de qualitat definits en el seu Sistema de Garantia Interna de la Qualitat (SGIQ), en els processos transversals del SGIQ de la UPC (SGIQ-UPC), i en els estàndards i criteris de qualitat establerts per AQU Catalunya, així com a assegurar que el SGIQ sigui un instrument estructural i actiu dins l'activitat de la Facultat, que permeti una millora contínua de les seves activitats, i que es mantingui vigent i sigui actualitzat i revisat de forma periòdica.

Un dels processos que conforma el SGIQ-UPC és el de "Promoció dels estudis i atracció d'estudiantat". Aquest procés descriu la sistemàtica a seguir per tal de realitzar la promoció dels programes formatius oficials de la UPC a l'estudiantat potencial, nacional o internacional.

L'objectiu del Pla de Promoció és donar a conèixer, mitjançant accions adreçades a l'estudiantat potencial de la Facultat, l'oferta de titulacions de graus i màsters que s'imparteixen a la FIB, tal com es recull en el procés 270.3.1. Es definiran els perfils potencials d'ingrés i la forma d'accés als estudis pel SGIQ de la FIB.

La Junta de Facultat, en data 23 d'octubre de 2013, [acordà](#) delegar en la Comissió Permanent la competència de vetllar per l'eficàcia de l'ensenyament, les condicions de treball i la convivència de tots els components de la Facultat.

Pels motius exposats, la Comissió Permanent

### ACORDA

l'aprovació del Pla i Política de Promoció per a la FIB.

Barcelona, 27 de juny de 2025.

## **Pla i Política de Promoció per a la Facultat d'Informàtica de Barcelona**

### **1. Objectiu del Pla**

L'objectiu del Pla de Promoció és donar a conèixer, mitjançant accions adreçades a l'estudiantat potencial de la Facultat, l'oferta de titulacions de graus i màsters que s'imparteixen a la FIB, tal com es recull en el procés 270.3.1. Es definiran els perfils potencials d'ingrés i la forma d'accés als estudis pel Sistema de Garantia Interna de la Qualitat (SGIQ) de la FIB.

### **2. Abast**

El present document serà d'aplicació a totes les titulacions que imparteix la Facultat d'Informàtica de Barcelona, i les accions promocionals tant dels graus com dels màsters per a l'estudiant nacional i internacional.

### **3. Context**

La Facultat d'Informàtica de Barcelona (FIB), centre pertanyent a la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), ofereix estudis en el sistema públic universitari català dins de la disciplina de la informàtica i àmbits afins, tant a nivell de grau com de màster.

Aquest document pretén establir unes línies generals per a la política de promoció dels estudis oferts per la FIB i en un àmbit més general, per a la divulgació de la disciplina de la informàtica dins del seu entorn social.

En els darrers anys, els estudis de grau oferts per la FIB:

- Grau en Enginyeria Informàtica
- Programa acadèmic de recorregut successiu, Grau + Màster en Enginyeria Informàtica
- Grau en Ciència i Enginyeria de Dades (conjuntament amb les escoles FME i ETSETB)
- Grau en Intel·ligència Artificial
- Grau en Bioinformàtica (titulació interuniversitària UPC-UB-UAB-UPF i en anglès)

han tingut una gran acceptació entre l'estudiantat potencial, que s'ha vist reflectit en els dos indicadors principals: nombre de sol·licituds en primera opció i la conseqüent nota de tall per cada una d'aquestes titulacions. També s'han aconseguit unes taxes de rendiment acadèmic satisfactòries, el que indica que hi ha una bona relació entre els estudis i les habilitats demandades a l'estudiantat de nou ingrés. D'altra banda, i especialment a la titulació amb més oferta, el Grau en Enginyeria Informàtica, existeix un fort biaix de gènere amb una subrepresentació de l'estudiantat femení.

Pel que fa a les titulacions de màster, també s'estan obtenint uns bons resultats tant en les inscripcions, com en el nombre d'estudiants finalment matriculats. Les titulacions de màster presenten unes especificitats que les diferencien de les de grau:

- Maduresa i nivell d'exigència de l'alumnat potencial
- Durada i especificitat dels estudis
- Nombre d'estudiants matriculats
- Idioma d'impartició i grau d'internacionalització dels estudiants
- Cost dels estudis

i que provoquen que les accions de promoció tinguin unes característiques ben diferenciades, tant a nivell de personalització de les sessions informatives, format de les mateixes (virtualitat), idioma de realització de les xerrades, etc.

#### **4. Principis generals**

A continuació, s'enumeren un conjunt de principis que s'hauran de complir en totes les accions de promoció dels estudis de la FIB:

- Precisió: es donarà als possibles futurs estudiants una informació precisa i clara dels plans d'estudis que cursaran, de la dificultat i contingut de les assignatures i de les sortides professionals de les titulacions.
- Igualtat d'oportunitats: es faran esforços, especialment a les titulacions de grau, per arribar al màxim nombre d'estudiants possible independentment del seu origen, gènere, lloc de residència, nivell socioeconòmic i condicions personals. Es potenciarà el paper d'ascensor social que ha tingut la FIB tradicionalment, com a Facultat del sistema públic universitari.
- Divulgació: es faran, per al màxim de persones possibles i rangs d'edat, accions de divulgació de la informàtica, la seva tecnologia associada, els seus riscos i oportunitats per ajudar a donar eines a la ciutadania enfront els reptes actuals.
- Reducció del biaix de gènere: es faran esforços per informar suficientment i a les edats adequades a les possibles futures estudiants, perquè puguin decidir la seva vocació per les titulacions de la FIB amb el mínim de prejudicis i estereotips.

#### **5. Accions de promoció**

En aquest apartat s'enumeren les accions habituals de promoció que, a diferents nivells, es realitzen per les titulacions de la Facultat d'Informàtica de Barcelona i que conformen la implementació de la política de promoció tractada en aquest document:

- 5.1.1 Jornades de Portes Obertes: cada any es realitzen un conjunt de sessions de portes obertes presencials i virtuals, per als graus i per als màsters, on es presenten les titulacions i les instal·lacions de la Facultat. En aquestes sessions es dona la oportunitat de resoldre dubtes de forma pública i particular.
- 5.1.2 Participació al Saló de l'Ensenyament: aquest esdeveniment, on participen desenes de milers de visitants, és essencial per a la promoció dels estudis. La infraestructura és compartida amb la resta de la Universitat, on hi ha una sèrie de punts d'informació individualitzats per titulació i hi participen estudiants i professorat.

- 5.1.3 Presència a esdeveniments, fires de promoció d'estudis i d'orientació: s'intenta participar en el màxim d'esdeveniments organitzats per Ajuntaments, Punts Joves, Centres educatius i empreses on s'orienta a estudiant de secundària i batxillerat en els seus futurs estudis universitaris.
- 5.1.4 Visites de centres a la FIB: cada any s'organitzen algunes activitats per centres de secundària que per motius històrics tenen molta relació amb la FIB o hi aporten un nombre significatiu d'estudiants.
- 5.1.5 Realització d'activitats a la FIB: cada any s'organitzen unes quantes activitats específiques presencials a la Facultat, on centres educatius porten els seus alumnes i visiten les instal·lacions, fan tallers, reben xerrades, etc. En aquestes activitats s'intenta arribar al màxim nombre de noies possible i a les edats adequades (final de primària, inici de la secundària) amb l'objectiu de reduir el biaix de gènere.
- 5.1.6 Visites al "Museu de la FIB": cada any, desenes de grups d'estudiants visiten les instal·lacions de la col·lecció permanent d'antiguitats de la Facultat, on poden veure l'evolució de la Informàtica dels darrers 50 anys, tant a nivell global com a la nostra Facultat.
- 5.1.7 Representació de l'estudiantat: en totes les activitats mencionades, on poden participar estudiants de la FIB, com a col·laboradors voluntaris o com a becaris, s'intenta buscar un equilibri de gènere per la projecció de rols en els possibles futurs estudiants. També s'intenta que estiguin representats a la majoria d'activitats per oferir el seu testimoni a les activitats de promoció.
- 5.1.8 Xerrades de divulgació: uns quants cops a l'any, es convoca a professorat de la Facultat a fer xerrades de caràcter divulgatiu en diferents escenaris i amb diferents objectius: per futur estudiant, per premsa, per associacions culturals, etc.

Vies de comunicació asíncrones:

- 5.1.9 Creació i actualització de díptics informatius de les titulacions, per ser repartits en les actuacions on es té contacte amb el futur estudiant.
- 5.1.10 Manteniment del web: el web de la Facultat (<https://fib.upc.edu>) oferirà informació correcta i actualitzada de les titulacions de grau i màster, dels seus plans d'estudi, vies d'accés, etc. També es farà servir per anunciar les accions de promoció esmentades anteriorment.
- 5.1.11 Xarxes socials: es farà un ús moderat de les xarxes socials per informar dels esdeveniments i les accions de promoció.
- 5.1.12 Resposta a les bústies de correu informatives, especialment a l'època de promoció dels graus i màsters.
- 5.1.13 Manteniment de pantalles, tòtems i altres serveis de cartelleria digital.

## **6. Eines de mesura**

Per totes les accions esmentades, s'intentarà recollir dades quantitatives i/o qualitatives del seu impacte, de cara a mesurar la seva eficiència:

- Nombre de participants a les portes obertes
- Nombre de fires, salons i esdeveniments de promoció atesos
- Activitats de promoció i xerrades realitzades, visites al museu
- Enquestes a l'estudiantat de nou ingrés
- Notes de tall, admissions i nombre de peticions d'inscripció als estudis
- Visites al web, impacte de les xarxes socials, correus respostos.

L'anàlisi d'aquests indicadors es farà sempre en una visió contextualitzada a l'entorn i les capacitats.

## **7. Seguiment i millora**

A la finalització de cada curs es valoraran els resultats de les accions i es faran, si escau, propostes de millora.

Aquesta valoració formarà part de l'informe anual a la Junta de Facultat de la qual es recolliran les seves opinions i suggeriments, i juntament amb l'anàlisi de les possibles queixes rebudes durant l'any, es procedirà a la possible actualització d'aquest pla, i també a l'evolució de la política de promoció que es plasmarà a l'informe de Gestió i pla de millora presentat també anualment a la Junta de Facultat.

## **8. Responsabilitat**

L'Equip Deganal serà l'encarregat de definir i revisar el pla de promoció i proporcionar el suport institucional necessari perquè es dugui a terme. Els/Les vicedegans/anes responsables de promoció i de postgrau s'encarregaran del correcte desenvolupament del pla amb el suport de la Unitat de Suport Institucional i Relacions Externes de la FIB de la UTGCNTIC.